

ETBL 1879

SOLBERG & HANSEN

KAFFE — TE

BÆREKRAFTSRAPPORT 2022



Bilde: Chirinos, Peru 2022

Juni 2023

Oslo

Forord av daglig leder

Solberg & Hansen AS ble etablert i 1879. Siden den gang har vi hatt som mål å være døråpner for verdens beste kaffekopp. Dette fordrer at vi har kunnskap om produktets opprinnelse - for bare på den måten kan håndverket i kaffebrenningen få frem kvalitetene i råvaren. Vi søker kunnskap om kaffebønnene fra de dyrkes til de brennes i vårt brenneri på Ryen i Oslo. Hvert år lastes det om lag 12000 striesekker med råkaffe inn hos oss. For hver eneste sekk som lastes inn i våre lokaler kan vi fortelle hvor i verden kaffebønnene kommer fra, og en tett dialog med våre leverandører er en forutsetning. Vi tror at bærekraftig kaffeproduksjon er den beste løsningen for å lage verdens beste kaffekopp – og det krever direkte handel.

Fokus på kvalitet krever gode dyrke- og prosesseringsmetoder. Bøndene er avhengig av at finnes ressurser til nødvendig utstyr, kunnskap- og kompetanseutvikling. De er avhengig av at dyktige arbeidere plukker de beste bærene, eller sorterer og prosesserer kaffen på en nøysom og årvåken måte. At de har kunnskap, ressurser og utstyr som hjelper de å omstille seg etter de klimaendringene de møter. Solberg & Hansen betaler derfor en premium pris for kaffen for å oppnå den kvaliteten – dette gir bøndene mulighet til å investere og utvikle seg, som igjen gir grobunn for hele samfunn.

Dette arbeidet blir aldri ferdig, og vi må jobbe kontinuerlig for å sikre en god situasjon for alle aktører i bransjen. Dette har Solberg & Hansen satt fokus på i 2022 for å fremme bærekraftig handel:

- Tilstedeværelse hos kaffebøndene: Vi besøker, har dialog og deler kunnskap. Dette gir oss påvirkningskraft.
- Langsiktige relasjoner: Solberg & Hansen skal etterstrebe langsiktige forhold til bøndene, for å kunne bidra til kvalitetsmessig utvikling av produktet over tid og sikre volum med høy kvalitet.
- Våre leverandører signerer vår Code of Conduct-avtale, som omhandler diskriminering, barnearbeid, arbeidsforhold, korrupsjon og hensyn til miljøet.
- Implementert grundig risikovurdering for våre kaffeleverandører for alle punkter i Code of Conduct
- Direkte handel: Få ledd og fokus på kvalitet setter større krav til leverandørene og bidrar til mer informasjon om råvaren og forholdet på farmen.
- Implementert systematisk arbeidsmetodikk for å kartlegge bærekraftsrisiko i leverandørleddet, med tiltak for utvikling
- Støttet barnehagen på gården La Bolsa slik at småbarna til de ansatte får mat og pass i stedet for å være med foreldrene ut under innhøstningen.
- Medlem av kaffeorganisasjonen Cup of Excellence som fremmer dyktige småskalabønder uavhengig av ressurser og merkenavn
- Medlem av World Coffee Research som jobber i produksjonsland med forskning og utvikling av kaffe for å imøtekomme de klimatiske endringene kaffeproduksjon møter
- Medlem av Etisk Handel Norge som jobber for at bedrifter tar et særlig stort etisk ansvar for sin verdikjede

Bengt Ove Bitnes Hagen

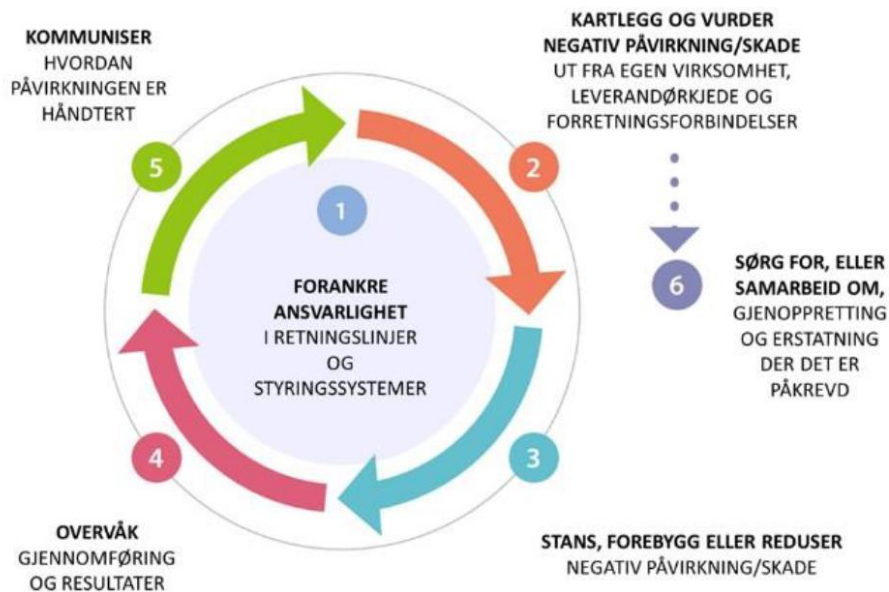
Administrerende direktør i Solberg & Hansen

Innhold

Forord av daglig leder.....	2
Introduksjon	4
Om selskapet	4
1. Forankring av ansvarlighet	5
Bærekraftsstrategi og målsetning	5
Bærekraftserklæring.....	5
Organisering av bærekraftsarbeidet i Solberg & Hansen.....	7
Code of conduct og Leverandørgodkjennelsesrutine	10
2. Kartlegging og vurdering av risiko for negativ påvirkning/skade	14
3. Håndtering av prioritert påvirkning.....	15
4. Overvåking av gjennomføring og resultater.....	15
5. Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert	16
6. Sørg for, eller samarbeid om, gjenoppretting	16

Introduksjon

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen



Om selskapet

Solberg & Hansen AS (SH) er eid av Joh.Johannson Kaffe AS (JJK). SHs hovedvirke er innkjøp, import, foredling og salg av kaffe. Selskapet kjøper og selger også te, sjokolade, maskiner og utstyr som er relevant for drift av kaffebarer o.l. Vi opererer som grossist, der våre kunder er kaffebarer, bakerier, restauranter, kontorer, facility-selskaper og spesialistbutikker. Omlag 60 % av vår kaffeproduksjon er under private label-navn.

Omsetning 2022:	149 MNOK
Antall ansatte:	49 (24 kvinner, 25 menn)
Omfattes av Åpenhetsloven:	Ja
Viktigste varer:	Kaffe, te, sjokolade og produkter til bruk i servering
Kontaktperson for rapporten:	Ragnhild Ilje Werenskjold, ragnhild@sh.no

1. Forankring av ansvarlighet

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om at vi har relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. I 2022 jobbet Solberg & Hansen etter følgende mål, prinsipper, organisering og krav til leverandører:

Bærekraftsstrategi og målsetning

Bærekraft er en av de viktigste bærebjelkene i Solberg & Hansens bedriftsstrategi. Vi har som mål at vi skal være en bidragsyter til en bærekraftig utvikling i verdikjeden. Derfor jobber vi mot at bærekraft skal være en naturlig og integrert del av vårt arbeid. Det betyr at vi skal ta bærekraftige valg som forener ansvar for miljø, sosiale og etiske forhold med lønnsomhet.

I vår verdikjede er det to områder vi ønsker å sette særlig fokus: Miljø og Mennesker. Derfor jobber vi etter FNs bærekraftsmål nummer 5, 8, 12, 13 og 15.



Bærekraftserklæring

I Solberg & Hansen etterstreber vi å kjøpe kaffe av svært høy kvalitet direkte fra bønder over hele verden. For å levere kvalitet er bøndene avhengig av at det finnes ressurser til nødvendig utstyr, kunnskaps- og kompetanseutvikling. De er avhengig av tilgang på dyktige arbeidere som plukker de gode, modne bærene, eller sorterer og prosesserer kaffen på en nøysom og årvåken måte. At de kan sette inn tiltak og utvikle seg på tross av klimautfordringer. At lokalsamfunnene rundt gården er trygge og at det tilbys helsehjelp. For denne innsatsen betaler vi godt slik at prosessen kan gjentas og vi kan tilby kaffedrikkere nye, fremragende kaffepartier år etter år.

Rammebetingelser for de vi samarbeider med er svært viktig i vår handelsmodell. Derfor gjør vi alt vi kan for å bedre vilkårene for Mennesker og Miljø gjennom hele vår verdikjede: Fra bønne til kopp.

MILJØ



Klimaendringene er svært utfordrende for våre leverandører og vi må jobbe for løsninger der man kan stå i endringene eller bidra til at utfordringene blir mindre.

MÅL

Vi skal være klimanøytrale innen 2030. Beskytte miljøet, redusere utslipp, optimal utnyttelse av ressurser med minst mulig innvirkning på naturen.

MENNESKER



Vi tror på at en trygg arbeidshverdag, kunnskap og mulighet til utvikling bidrar med bedre løsninger gjennom hele verdikjeden.

MÅL

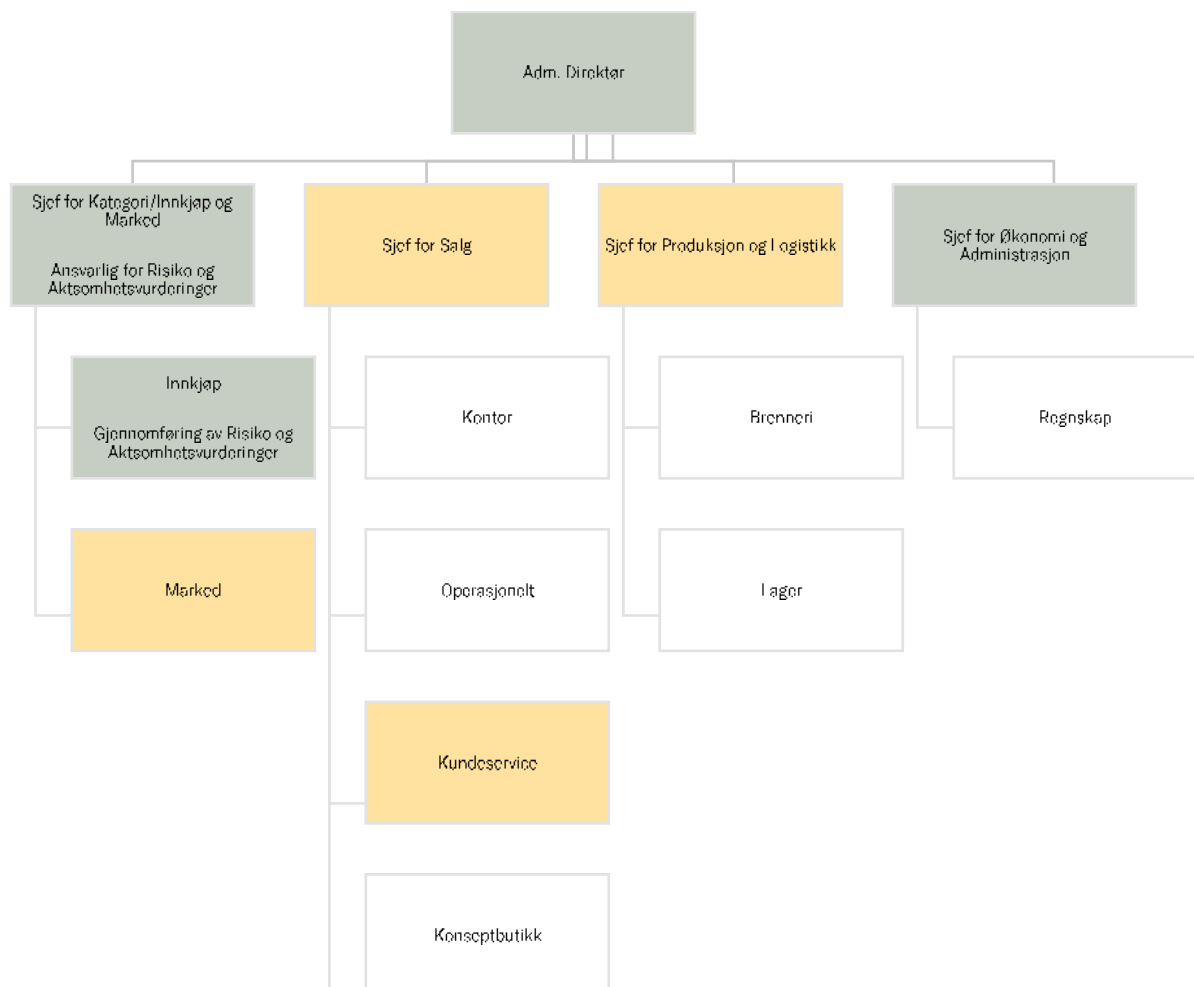
Vi skal ivareta rettighetene, helsen og sikkerheten til arbeidstakerne som er tilknyttet vår verdikjede. Vi skal sette fokus på kunnskap og utvikling.

Solberg & Hansens bærekraftserklæring er offentliggjort på <https://sh.no/om-solberg-hansen/#baerekraft>

Organisering av bærekraftsarbeidet i Solberg & Hansen

Bærekraftsarbeidet er en viktig del av vår hverdag, med ulike oppgaver og ansvarsnivå:

Ansvarlig og gjennomføring (Grønn)	Administrerende direktør: Ansvarlig for selskapets investeringer og øverste målsetninger innen bærekraft og miljø
	Sjef for Økonomi og Administrasjon: Ansvarlig for miljøtiltak
	Leder Kundeservice: Koordinator for miljøtiltak i SH
	Sjef for Kategori/Innkjøp og Marked: Ansvarlig for Åpenhetsloven, risiko og aktsomhetsvurderinger
	Innkjøp: Ansvarlig for dialog og implementering av risiko, aktsomhetsvurderinger og tiltak til leverandørne
Kommunikasjon og implementering i organisasjon og kundeled (Gul)	Marked: Kommunikasjon til kunder og offentlighet
	Kundeservice: Mottak av henvendelser iht innsiktskravet i Åpenhetsloven
	Sjef for Salg: kommunikasjon og dokumentasjon til kunder
	Sjef for Produksjon og Logistikk: Ivareta sporbarhet i produksjonen



Innen varegruppen Kaffe har vi i 2022 handel med 24 kommersielle førsteparter fra 13 land. De fleste leverandørene er langsiktige samarbeid ikke bare med førsteledd, men også deres underleverandører. Solberg & Hansen har som mål å ha så direkte kontakt som mulig til farmere og/eller vaskestasjoner. Vi besøker og inspiserer alle våre farmere og/eller vaskestasjoner jevnlig. Innkjøp Kaffe har løpende dialog med leverandørene avhengig av innhøstningstidspunkter. De melder innkjøpsbehov i forhold til kvalitet og volum, smaker prøver, beslutter innkjøp av råvare, og står for kvaliteten frem til ferdigvare. SHs førsteleddsleverandører er enten importører, eksportører, agenter, innkjøpsgrupperinger (kooperativer) eller enkeltstående farmere.

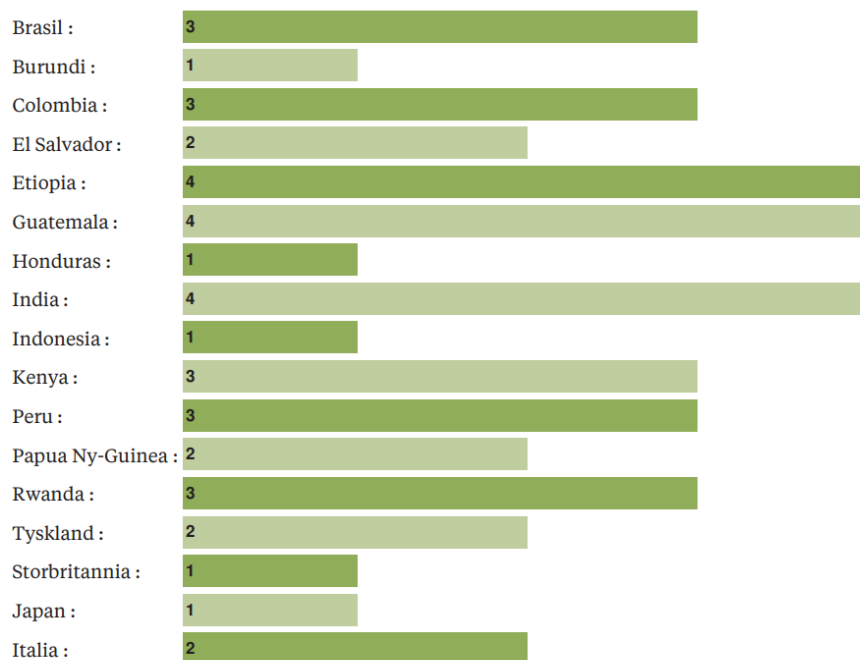
På te har vi én leverandør. Innkjøper melder løpende volum på eksisterende produkter, samt smaker, vurderer og beslutter på nye te-blends basert på retningslinjer fra Kategoriteam.

I varegruppen Tilbehør/Tradingprodukter har selskapet flest varelinjer og 55 leverandører. Kategorien spenner seg fra sjokolade, sirup & sauser, sukker, engangsemballasje, serveringsutstyr, bryggeutstyr og el-artikler.

Totalt har selskapet 80 kommersielle førsteparter i 2022. Totalt ferdigproduserer Solberg & Hansen 83 % av produktene som selges i egen produksjon på Ryen i Oslo (kaffebrenneri).



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Viktigste innsatsfaktorer / råvarer for produkter etter geografi

Råkaffe	Burundi Brasil Colombia Etiopia Guatemala Honduras Indonesia India Kenya Peru Papua Ny-Guinea Rwanda El Salvador
Te	Tyskland
Sirup & Sauser	Storbritannia
Sjokolade	Tyskland Frankrike Island
Emballasje	Tyskland Danmark Finland Norge Sverige USA

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

- Mål:** Etablere system, rutiner, aktsomhetsvurdering og bærekraftserklæring ihht Åpenhetsloven
Status: Etablert
- Mål:** Implementere systematisk rapportering på Åpenhetsloven
Status: De største kaffeleverandørene rapporterer fra inngangen i 2023 på de etiske kravene vi stiller våre leverandører ihht Code of Conduct
- Mål:** Innmelding i Etisk Handel Norge
Status: Innmeldt

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

- Systematisk utrulling av aktsomhetsvurderinger hos samtlige leverandører, også for te og tradingvarer.
- Kartlegge selskapets egne Co2-avtrykk
- Etablere seg som Miljøfyrtårn

Code of conduct og Leverandørgodkjennelsesrutine

Alle kaffeleverandører har siden 2017 signert Solberg & Hansens Code of Conduct som en erklæring for etterlevelse av våre etiske, sosiale og miljømessige krav. Fra og med 2022 startet arbeidet med at alle nye kaffekontrakter også vurdert etter hvilken risiko det fantes for brudd på Code of Conduct i et selvrapporteringskjema som ble grundig gjennomgått med Solberg & Hansens kaffeinnkjøpere (Leverandørgodkjennelsesrutine).

Ved inngåelse av kontrakter med nye leverandører

1. Det skal alltid være et fysisk møte eller teamsmøte med Leverandør/ Eksportør og/eller produsent der man gjennomgår:
 - a. Kaffe: «Fact sheet» (informasjon om gården)
 - b. Gjennomgang av Code of Conduct
 - c. Utfylling av Leverandørevaluering / aktsomhetsvurderinger
2. Signert Code of Conduct
3. Kontrakt / enighet om pris og kvalitet formaliseres
4. Kaffe: Shipping instructions fra Solberg & Hansen om krav til forsendelsen

Leverandørevalueringsrutine

Årlig gjennomgang av

- a. Leverandørevaluering med leverandør. Tiltak vurderes og nye tiltak settes ved behov.
- b. Oppdatert og signert Code of Conduct

ETBL 1879

**SOLBERG
& HANSEN**

KAFFE — TE

Supplier Code of Conduct

INTRODUCTION

Solberg & Hansen is aware of its social responsibility and our objective is to combine sound business operations with social and environmental responsibility. An important aspect of social responsibility is the working situation for the workers taking part in the production of the products sold by Solberg & Hansen.

Based on our commitment we have set up the Solberg & Hansen Supplier Code of Conduct to make our position clear for all our suppliers, for our own staff and for other partners. Our Code of Conduct contains internationally recognised labour-and environment requirements, as well as other ethical requirements.

Companies trading with Solberg & Hansen shall comply with the Solberg & Hansen Supplier Code of Conduct. Solberg & Hansen also expects our suppliers to ensure that all subcontractors involved in the production of products sold to Solberg & Hansen are in compliance with our Supplier Code of Conduct.

If non-compliances occur, we expect corrective actions to be taken within a reasonable time frame agreed upon between the supplier and Solberg & Hansen. In the case of repeated failures or if the supplier is unwilling to carry out corrective actions, Solberg & Hansen will consider termination of its business relationship with the supplier.

Our goal is to influence the work for respect for Human & Labour Rights and environmental protection both within the company and towards our business partners.

As a general rule the supplier and the supplier's subcontractors must follow their respective national laws. Should the provisions of national law and the requirement of our Supplier Code of Conduct differ, the highest standard shall apply.

CONDITIONS AT THE WORKPLACE

1. Forced labour/slave labour (*ILO Conventions Nos. 29 and 105*)
 - 1.1. No form of forced labour, slave labour or involuntary labour shall take place.
 - 1.2. Employees shall not be required to pay a deposit or surrender their identity papers to an employer, and they shall be free to terminate a work contract after a reasonable period of notice.
2. Freedom of Association and Collective Bargaining (*ILO Conventions Nos. 87,98, 135 and 154*)
 - 2.1. Employees shall without exception have the right to join or establish trade unions by their own choice, and to bargain collectively.
 - 2.2. The employer shall not discriminate against trade union representatives or prevent them from doing trade union work.
 - 2.3. If such rights are limited by law, the employer shall facilitate, and in no way hinder, parallel mechanisms for free and independent association and bargaining.
3. Child labour (*UN Convention on the Rights of the Child, ILO Conventions Nos.79, 138, 182 and ILO Recommendation No. 146*)
 - 3.1. The minimum age for workers shall not be less than 15 and comply with
 - i) the national minimum age for employment, or;
 - ii) the age of completion of compulsory education,whichever of these is higher. If local minimum is set at 14 years in accordance with developing country exceptions under ILO Convention 138, this lower age may apply.
 - 3.2. There shall be no recruitment of child labour defined as any work performed by a child younger than the age(s) specified above.
 - 3.3. No person under the age of 18 shall be engaged in labour that is hazardous to their health, safety or morals, including night work.
 - 3.4. Policies and procedures for remediation of child labour prohibited by ILO conventions no. 138 and 182, shall be established, documented, and communicated to personnel and other interested parties. Adequate support shall be provided to enable such children to attend and complete compulsory education.

4. Discrimination (*ILO Conventions Nos. 100 and 111 and the UN Convention on Discrimination Against Women*)
 - 4.1. There shall be no discrimination in working life based on ethnicity, religion, age, disability, gender, marital status, sexual orientation, trade union membership or political affiliation.
 - 4.2. Measures shall be established to protect employees from sexually intrusive, threatening, insulting or exploitative behaviour, and from discrimination or termination of employment on unjustifiable grounds, e.g. marriage, pregnancy, parenthood or HIV status.
 - 4.3. All workers with the same experience and qualifications shall receive equal pay for equal work.
5. Harsh or inhumane treatment
 - 5.1. Physical abuses or punishment or the threat of physical abuse shall be prohibited. The same applies to sexual or other abuse, and to other types of humiliation.
6. Occupational health and safety (*ILO Convention No. 155 and ILO Recommendation No. 164*)
 - 6.1. The working environment shall be safe and conducive to good health, bearing in mind the prevailing knowledge of the industry and of any specific hazards. Necessary measures shall be implemented to prevent and minimise accidents, injuries and damage to health as a result of or related to conditions at the workplace.
 - 6.2. Employees shall receive regular, documented health and safety training. Health and safety training shall be repeated for new employees.
 - 6.3. Employees shall have access to clean sanitary facilities and clean drinking water. If necessary, the employer shall also ensure access to facilities for safe food storage.
 - 6.4. If the employer provides accommodation, it shall be clean, safe and adequately ventilated, and have access to clean sanitary facilities and clean drinking water.
7. Wages (*ILO Convention No. 131*)
 - 7.1. Employees' wages shall at least be in accordance with national provisions concerning minimum wages or industrial standards, whichever is higher. Wages should always be enough to cover fundamental needs, including some discretionary income
 - 7.2. Wages, as well as the modalities of how and when wages are to be paid, shall be agreed in writing before work begins. The contract shall be comprehensible to the employee.
 - 7.3. It is prohibited to use wage deductions as a disciplinary measure.
8. Working hours (*ILO Convention No. 1 and 14*)
 - 8.1. Working hours shall be in accordance with national legislation or industrial standards and shall not exceed the working hours laid down in current international conventions. Weekly working hours should not on a regular basis be more than 48 hours.
 - 8.2. Employees shall have at least one day off for every 7 day period.
 - 8.3. Overtime shall be limited and voluntary. Recommended maximum overtime is 12 hours per week, i.e. that the total working week including overtime shall not exceed 60 hours. Exceptions to this is accepted when regulated by a collective bargaining agreement.
 - 8.4. Employees shall always receive overtime pay, as a minimum in accordance with current legislation.
9. Regular employment
 - 9.1. Obligations to employees in accordance with international conventions and/or national legislation and regulations concerning regular employment shall not be

avoided by using short-term contracts (such as contract labour, casual labour or day labour), sub-contractors or other labour relationships.

9.2. All employees are entitled to a job contract written in a language they understand.

9.3. The duration and content of apprenticeship programmes shall be clearly defined.

CONDITIONS OUTSIDE THE WORKPLACE

10. Use of resources and impact on the local community

10.1. No form of environmental criminal activity or ruthless exploitation of resources shall take place in the local environment.

10.2. The local environment at the production site shall not be excessively exploited or degraded by pollution. Hazardous chemicals and other harmful substances shall be carefully managed.

10.3. In cases of conflict with local communities concerning the use of land or other natural resources, the parties shall, through negotiation, ensure respect for individual and collective rights to land and other resources based on common custom or tradition, including in cases where such rights have not been formally registered.

10.4. Production and the extraction of raw materials for production shall not contribute to the destruction of the resource and income base for marginalised population groups, for example by laying claim to large land areas or other natural resources upon which such population groups depend.

ENVIRONMENT AND ANIMAL WELFARE

11. National and international environmental legislation and regulations

11.1. Production shall not conflict with national or international environmental legislation and regulations.

11.2. Necessary emission and discharge permits shall be obtained where required.

11.3. Measures to minimize adverse impacts on human health and the environment shall be taken throughout the value chain. This includes minimizing pollution, promoting an efficient and sustainable use of resources, including energy and water, and minimizing greenhouse gas emissions in production and transport. The local environment at the production site shall not be exploited or degraded.

12. Animal Welfare

12.1. When manufacturing products stemming from animals, considerations to animal welfare shall be taken in the entire value chain.

CORRUPTION

13. Corruption

13.1. Corruption in any form is not accepted, including bribery, extortion, kickbacks and improper private or professional benefits to customers, agents, contractors, suppliers or employees of any such party or government officials.

In some cases, political or cultural circumstances may make it difficult to comply with certain standards or to obtain the identities of or contact with all subcontractors. In such cases, Solberg & Hansen will be open to discuss an alternative approach.

2. Kartlegging og vurdering av risiko for negativ påvirkning/skade

Solberg & Hansen jobber tett med leverandørleddet gjennom direkte dialog, fysiske besøk og langvarige relasjoner og utvikling. I tillegg til forhold vi avdekker på farm adresserer flere NGOer sosiale, økonomiske, helsemessige og miljømessige problemstillinger som er særlig gjeldene for kaffeproduksjon. Dette har vi et særlig fokus på i vår dialog med leverandører. For 2022 har vi identifisert disse risikoområdene som er særlig gjeldene i kaffeproduksjon:

Vurdert risikoområde		Kartlagt som særlig risikoområde i kaffeproduksjon	Vurdert som mulig potensiell risiko på gårder Solberg & Hansen handler fra	Kommentar
På arbeidsplassen:	Tvangsarbeid/slavearbeid			
	Ingen organisasjonsfrihet	x		
	Barnarbeid	x	x	Høyst trolig bidrar barn under 15 år i innhøstningen på familiegården.
	Diskriminering	x		
	Hard eller umenneskelig behandling	x		
	Arbeidsmiljø og sikkerhet			
	Lønn	x		
	Arbeidstid	x	x	Under innhøstningen vil trolig arbeidstiden variere etter avling
	Manglende fast ansettelse	x	x	Sesongarbeid (innhøstning)
Forhold utenfor arbeidsplassen	Ulovlig miljøutslipp	x		
	Utsatt for luftforurensning			
	Avskoging	x	x	Det er identifisert områder som tidligere har vært hugget, men der dagens bønder har jobbet hardt for replanting.
	Ekstremvær	x	x	Varmere klima, styrtregn, frost og tørke. Plantesykdommer.
	Individuelle og kollektive rettigheter å eie land			
	Ødeleggelse av ressurs- og inntektsgrunnlaget for marginaliserte befolkningsgrupper	x		
Miljø og dyr	Konflikt med nasjonal eller internasjonal miljølovgivning og forskrifter.			
	Ingen utslipps- og utslippstillatelser	x		
	Dårlig innvirkning på menneskers helse og miljøet	x		
	Ingen dyrevelferd			
Korrupsjon	Korrupsjon	x	x	Sentral problemstilling i nesten alle kaffeproduserende-land. Transparens verdikjede, kvalitetskontroll av produktene og kunnskap bidrar til å motvirke korrupsjon.

3. Håndtering av prioritert påvirkning

Vurdert risikoområde	Vurdert som mulig potensiell risiko på gårder Solberg & Hansen handler fra	Kommentar	Tiltak
Barnearbeid	x	Høyst trolig bidrar barn under 15 år i innhøstningen på familiegården.	Aktiv og åpen dialog med bøndene om at alle ansatte skal følge de nasjonale og internasjonale forskriftene. SH gir støtte til farmen La Bolsa for barnehage til barna til sesongarbeiderne.
Arbeidstid	x	Under innhøstningen vil trolig arbeidstiden variere etter avling	Krav om etterlevelse av å følge nasjonale og internasjonale forskrifter. Arbeiderne skal ha betalt for alle timene de jobber.
Manglende fast ansettelse	x	Sesongarbeid (innhøstning)	Krav om kontrakter også under sesongarbeid. På gården Merthi Mountain er det bygget nye, egne boliger med alle fasiliteter for å ha et attraktivt tilbud til arbeiderne. Arbeiderne bestemmer også selv hvor mye de ønsker å jobbe. Mange områder er rammet av migrasjon som tapper dyrkeområdene for sesongarbeidskraft. Mange må gjøre ekstra tiltak for å holde på god arbeidskraft (lønn, barnepass, boliger, forsikringer mm). SH kjøper kaffe etter prinsippet om en premium pris, satt etter kvaliteten på råvaren. Denne er alltid vesentlig høyere enn børspris, som er alternativ markedspris for bøndene.
Avskoging	x	Det er identifisert områder som tidligere har vært hugget, men der dagens bønder har jobbet hardt for replanting.	Det er viktig for kvaliteten på spesialkaffe at plantene ikke har det for varmt. Derfor planter de fleste av våre bønder skyggetrær. Trær er også viktig for naturlige vannkilder. På gården El Obraje har man replantet skogsområder rundt naturlige vannkilder, som nå gir drikkevann til 80 husstander i området.
Ekstremvær	x	Varmere klima, styrtregn, frost og tørke. Plantesykdommer.	Endringer i klimaet har stor påvirkning på spesialkaffe da arabicaplanten er særlig utsatt. SH støtter arbeidet til World Coffee Research for å forske frem hvordan nye varieteter kan gi gode, stabile avlinger. Arbeidet foregår i alle verdensdeler med kaffeproduksjon.
Korrupsjon	x	Sentral problemstilling i nesten alle kaffeproduserende-land.	Transparens verdikjede, kvalitetskontroll av produktene og kunnskap bidrar til å motvirke korrupsjon. Alle innkjøpere i SH kurses i antikorrupsjon, og får under ingen omstendigheter motta kostbare gaver eller midler fra leverandører.

4. Overvåking av gjennomføring og resultater

I 2022 ble Åpenhetsloven iverksatt og Solberg & Hansen har hatt som målsetning å systematisere arbeidet med å implementere rutiner som imøtekommer de kravene lovverket setter. Gjennom 2022 har selskapet har selskapet synliggjort ansvarsområdene internt i organisasjonen, etablert Policy for

Risiko og Aktsomhetsvurderinger og startet med systematisk implementering risikokartleggingen. I 2023 er målsetningen at alle innkjøp er verifisert gjennom aktsomhetsvurderinger.

Som en grunnpilar i Solberg & Hansens virke ligger vår visjon om å være døråpner for verdens beste kopp. Det er kvalitet som driver våre samarbeid og innkjøp. For å få til dette er direkte handel en av våre viktigste hjelpemidler. Gjennom direkte handel kan vi snakke med bøndene om hva vi ser etter, vi kan komme med innspill og vi kan sette krav om forbedringer. Vi må kjenne til de nøyaktige klimatiske forholdene, bønnetyper og høydemeter. Detaljer rundt tørking og prosessering påvirker smak. Ofte er gårdene små, de produserer kaffe med høy kvalitet og direkte handel er deres fremste salgskanal. Sertifiseringer er ofte ikke aktuelt for disse gårdene, da de oppnår mer med å selge dyrere råvarer direkte. Gjennom vår dialog med bøndene, aktsomhetsvurderinger, vurdering av kvaliteten på gården og dens produkter og jevnlig besøk på gårdene oppnår vi tillitsforhold og stor påvirkningskraft. Vår dialog om krav til forbedring handler om lokale tiltak, gjeldene for nettopp den aktuelle gården.

5. Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Vår rutine for håndtering av negativ påvirkning/skade er avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og våre muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen ha en kommunikasjon der involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og samarbeid med berørte parter. Som viktigste kriteriet er at vi kommuniserer umiddelbart til kommersiell 1.part når vi oppdager avvik, dette gjelder enten kvalitetsmessige, økonomiske, sosiale eller miljømessige forhold. I 2022 er det ikke avdekket negativ skade på økonomi, sosiale eller miljømessige forhold. Vi hadde 3 kvalitetsmessige avvik (PNG, Colombia og Etiopia) disse blir fremdeles ettergått for å forstå hvorfor dette kan ha skjedd (f.eks. forhold under frakt, lagring, prosessering, feil lot sendt mm)

Antall forbrukerhenvendelser om innsikt i leverandørkjeden i 2022:

- 1 henvendelse om COTW Sidamo. Svar gitt forbruker innen 3 uker fra henvendelse.

Vi kommuniserer, gjennom denne rapporten, vår kartlegging og våre aktsomhetsvurderinger på vår nettside <https://sh.no/om-solberghansen/#baerekraft>.

Alle henvendelser om åpenhetsloven kanaliseres til ansvarlig for bærekraft i Solberg & Hansen. Henvendelsene svares ut innen 3 uker fra henvendelsen er mottatt.

6. Sørg for, eller samarbeid om, gjenoppretting

Dersom våre handlinger eller aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning er vi forpliktet til å gjenopprette skaden. Vi etterstreber å først og fremst forbedring og gjenoppretting gjennom dialog og krav. Der dette ikke er mulig vil vi stanse vår aktivitet. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen / skaden er leverandøren ansvarlig for gjenoppretning.