etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Solberg & Hansen AS

ETBL 1879

SOLBERG & HANSEN

KAFFE — TE

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Solberg & Hansen AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

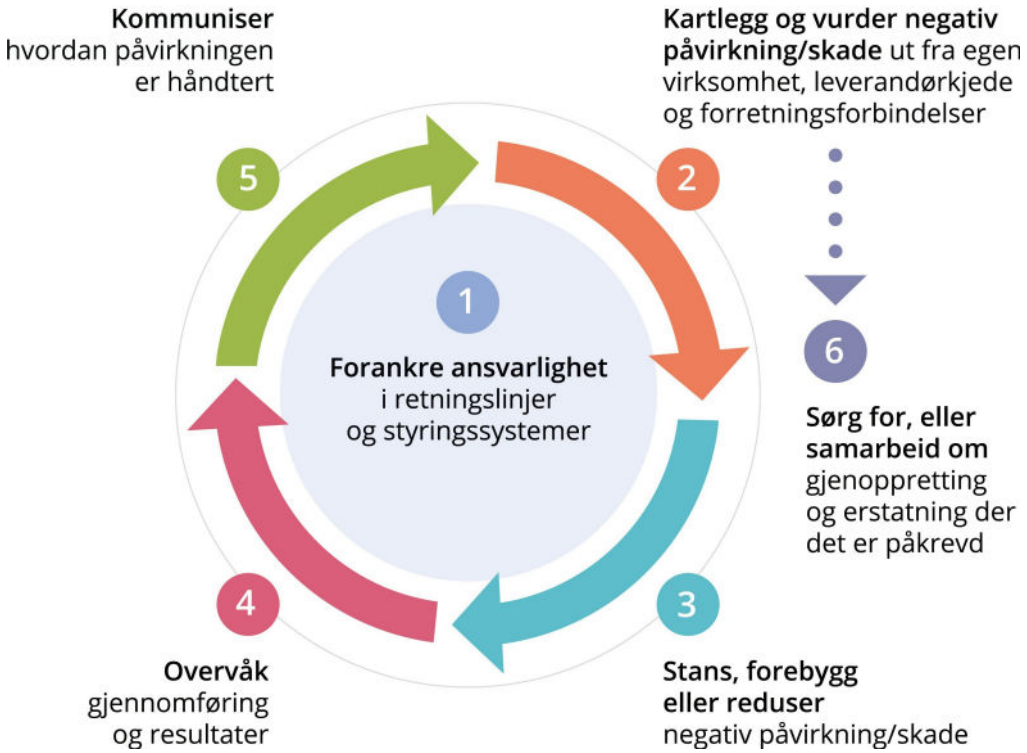
Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I Solberg & Hansen er vi stolte av å være en døråpner for verdens beste kopp. Denne døren slår begge veier: Vi leverer kaffe av ypperste kvalitet til norske kunder og forbrukere, samtidig som vi skaper et marked for farmerne som velger å satse på høykvalitetskaffe. Dette er en satsing som krever ekstra innsats og investering fra deres side, og vi er bevisste på vår rolle i å støtte dem i dette arbeidet.

Det siste året har vi gjort betydelige fremskritt innen vårt arbeid med etisk handel og bærekraft. Vi har nådd flere viktige mål fra fjorårets rapport:
- Vi er offisielt sertifisert som Miljøfyrtårn.
- Vi har utredet tiltak for å redusere selskapets CO2-avtrykk.
- Vi har delvis implementert aktsomhetsvurderinger for samtlige leverandører, et viktig steg mot mer ansvarlig handel.

For det kommende året har vi satt oss enda mer ambisiøse mål:
- Vi skal oppnå en klimanøytral bilpark.
- Vi skal redusere klimagassutslippene knyttet til kaffebrenningen vår.
- Vi skal identifisere og igangsette prosjekter i produsentland for å støtte kaffeprodusentene.
- Vi skal optimalisere emballasjen vår, bytte til mer bærekraftige materialer for våre kaffe- og teposer.

I år markerte vi også Solberg & Hansens 145-års jubileum med en stor samling for våre leverandører. Dette ble en verdifull anledning til å knytte kontakter på tvers av kontinenter og utveksle erfaringer. Mange av de utfordringene farmerne står overfor er ikke unike for deres land eller region, men felles for hele bransjen. Jeg er stolt av at Solberg & Hansen kan fungere som en fasilitator for slike møter, hvor vi sammen kan bygge tillit, utfordre og inspirere hverandre i vår felles jakt på verdens beste kopp.

Vi ser også at nye regelverk, som EU's forordning om avskogingsfrie produkter (EUDR), vil kunne påvirke kaffebonden betydelig. Kravene som stilles er omfattende, og det er viktig for oss å forstå hvordan dette vil endre hverdagen for de som dyrker kaffen vi elsker. Vårt mål er å være en ansvarlig aktør som bistår våre samarbeidspartnere i denne omstillingen, samtidig som vi sikrer at kvalitet og bærekraft går hand i hand.

Vi har kommet langt, men vi vet at det alltid er mer å gjøre. Vår ambisjon er å fortsette arbeidet for en mer bærekraftig kaffehandel, der alle ledd i verdikjeden kan vokse og utvikle seg i takt med hverandre. Vi gleder oss til å fortsette denne reisen sammen med våre partnere, kunder og leverandører.

" Vi leverer kaffe av ypperste kvalitet til norske kunder og forbrukere, samtidig som vi skaper et marked for farmerne som velger å satse på høykvalitetskaffe. "

Bengt Ove Bitnes Hagen
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Solberg & Hansen AS

Adresse hovedkontor

Enebakkveien 125

Viktigste merker, produkter og tjenester

Solberg & Hansen kaffe, te og produkter til servering

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Solberg & Hansen AS (SH) er eid av Joh.Johannson Kaffe AS (JJK). SHs hovedvirke er innkjøp, import, foredling og salg av kaffe. Selskapet kjøper og selger også te, sjokolade, maskiner og utstyr som er relevant for drift av kaffebarer o.l. Vi opererer som grossist, der våre kunder er kaffebarer, bakerier, restauranter, kontorer, facility selskaper og spesialistbutikker. Ca 60 % av vår kaffeprodusjon er under private label-navn.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

184 000 000

Antall ansatte

50

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ny sjef for Kategori/Innkjøp og Marked: Lene Bengte

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Lene Bengte

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

lene@sh.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Solberg & Hansen er organisert med et eget team på Kategori/Innkjøp som er ansvarlige for innkjøp av alle produkter som skal selges videre eller foredles i vår produksjon. Avdelingen består av to som er ansvarlig for kaffeinnkjøp, en på tradingvarer og en på te-innkjøp. Avdelingen rapporterer til Markeds- og Kategorisjef. Innkjøp av innsatsprodukter til produksjon som emballasje er underlagt Produksjons- og logistikksjef. I 2024 kjøpte vi inn varer fra 70 førsteleddsleverandører.

Innen varegruppen Kaffe har vi i 2024: 29 kommersielle leverandører fra 12 land. Det ankom 138 ulike kaffelotter fra 31 av verdens kafferegioner. De fleste leverandørene er langsiktige samarbeid som går forbi kommersiell leverandør og direkte til produsentene. Solberg & Hansen har som mål å ha så direkte kontakt som mulig til farmere og/eller vaskestasjoner. Vi besøker og inspiserer alle våre farmere og/eller vaskestasjoner jevnlig, med mål om at alle produsenter skal besøkes minumum hvert 2. år. Innkjøp Kaffe har løpende dialog med leverandørene avhengig av innhøstningstidspunkter. De melder innkjøpsbehov i forhold til kvalitet og volum, smaker prøver, beslutter innkjøp av råvare, og står for kvaliteten frem til ferdigvare. SHs førsteleddsleverandører er enten importører, eksportører, agenter, innkjøpsgrupperinger (kooperativer) eller enkeltstående farmere.

På te har vi én leverandør. Innkjøper melder løpende volum på eksisterende produkter, samt smaker, vurderer og beslutter på nye te-blends basert på retningslinjer fra Kategoriteam.

I varegruppen Tilbehør/tradingprodukter har selskapet flest varelinjer og 37 leverandører. Kategorien spenner seg fra sjokolade, sirup & sauser, sukker, engangsemballasje, serveringsutstyr, bryggeutstyr og el-artikler. Produktene kjøpes i hovedsak direkte fra produsentene.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

70

Kommentar til antall leverandører

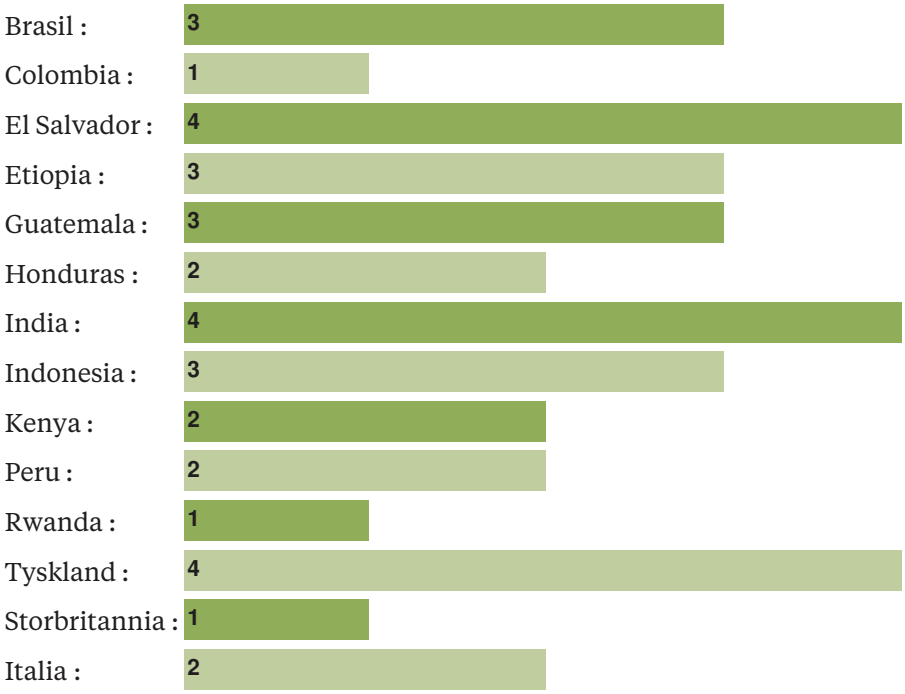
SH har mange leverandører da selskapet fungerer som et grossistledd for alt som trengs for å drive en kaffebar.

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon | Innkjøp direkte fra produsent | Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører | Annet

All kaffe produseres på brenneriet til Solberg & Hansen på Ryen i Oslo. Te og tilbehørsprodukter kjøpes hovedsakelig fra produsenter i Europa.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Kaffe er i hovedsak produsert av småskalabønder, disse danner ofte et kooperativ eller vaskestasjon for å ha en infrastruktur til å selge varene. Et kooperativ kan bestå av noen få bønder, til mange tusen. Vi bruker stort sett en eksportør som mellomledd for å sikre logistikk og at korrekt vare blir sendt og ivaretatt. Det er eksportøren som er vårt førsteledd. Det føres ikke oversikt over antall arbeidere hos eksportørene.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Råkaffe	Brasil Colombia Etiopia Guatemala Honduras Indonesia India Kenya Peru Rwanda El Salvador
Te	Tyskland
Sirup og sauser	Storbritannia
Sjokolade	Tyskland Frankrike
Emballasje	Tyskland Danmark Finland Norge Polen Sverige

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Få godkjent søknad som Miljøfyrtårn

Status : Oppnådd. Godkjent Miljøfyrtårn.

2

Mål : Utrede tiltak for å kutte selskapets Co2-avtrykk

Status : Oppnådd. Funn viser blant annet at størst Co2-avtrykk er LPG (Liquefied Petroleum Gas) brukt i kaffebrenning. Vi skal i 2024 se på ulike alternative løsninger for å minske vår største utslippskilde og vil ha som mål å gjøre et bytte til fossilfri råvare som tilfredsstiller kravene i EUs fornybardirektiv.

3

Mål : Utrulling av aktsomhetsvurderinger for samtlige leverandører

Status : Delvis nådd. Alle kaffeleverandører nådd. Plan for resterende leverandører er gjort.

Prosessmål for kommende år

1

Vi skal oppnå en klimanøytral bilpark

2

Vi skal redusere klimagassutslippene knyttet til kaffebrenningen vår

3

Vi skal identifisere og igangsette prosjekter i produsentland for å støtte kaffeprodusentene

4

Vi skal optimalisere emballasjen vår, bytte til mer bærekraftige materialer for våre kaffe- og teposer

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://sh.no/wp-content/uploads/2024/03/Solberg_Hansen_Policy_-risiko_og_aktsomhetsvurderinger.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Solberg & Hansen arbeider for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede. Bærekraftig innkjøp og kontroll med leverandørkjeden skal sikre at produktene våre, fra råvareproduksjon til kunde, ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd. Dette som en del av Solberg & Hansen sin bærekraftstrategi og målsetninger innenfor bærekraft som helhet.

Vårt mål er å gi våre kunder trygghet for at varene de kjøper hos oss er produsert på en måte som ivaretar mennesker, dyr og miljø.
Å sikre en bærekraftig verdikjede er utfordrende i en stadig mer kompleks verden der klimaendringer, økt forbruk og rask befolkningsvekst gjør våre verdikjeder mer sårbare og uoversiktlige. Dette krever at vi prioriterer vår innsats der risikoen er størst, og at vi velger våre tiltak ut ifra hver enkelt problemstilling vi står overfor. Identifisering av risiko og vurdering og implementering av tiltak kaller vi aktsomhetsvurderinger. Aktsomhetsvurderinger er en definert metode (UNGP og OECD) for en risikobasert tilnærming for å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i verdikjeden.

Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger er også en del av de forpliktelsene vi har gjennom medlemskap i Etisk Handel Norge.
Dette dokument beskriver det rammeverket som ligger til grunn for arbeidet med å sikre verdikjeden vår og hvordan dette integreres i våre prosesser og rutiner.

Solberg & Hansen anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Solberg & Hansen skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Det skal gjennomføres aktsomhetsvurderinger på våre innkjøp. Vurderingene bygger på en sannsynlighet og konsekvens, med mål om å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko. Våre aktsomhetsvurderinger skal med andre ord sette oss i stand til å identifisere, prioritere og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø vi direkte eller indirekte bidrar til gjennom våre verdikjeder.

Solberg & Hansen støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.
I dialog med leverandører vil vi ved behov vurdere å bidra med relevant kompetanseheving eller ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve Solberg & Hansens krav til forhold i leverandørkjeden. På denne måten legger vi grunnlaget for godt samarbeid med leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden.

Solberg & Hansen, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører.
Solberg & Hansen, inkludert våre leverandører og samarbeidspartnere, skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP, 2011) og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2018) ligger til grunn for våre aktsomhetsvurderinger. OECD er tydelig på at ''Selskaper forventes å opptre i tråd med lover og normer lokalt, samt å vurdere, forebygge og håndtere brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, miljøskader og bestikkelser som følge av egen virksomhet, hos leverandører og andre forretningsforbindelser.''

At en virksomhet jobber aktivt med aktsomhetsvurderinger utelukker ikke virksomhetenes mulige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men tilsier heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer disse ut fra en samlet vurdering og prioritering, og i samråd med sine interessenter.

Krav til forhold i leverandørkjeden:
Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører, derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø.

Oppsummering:
Solberg & Hansen forplikter seg til en bærekraftig verdikjede gjennom ansvarlig innkjøp, aktsomhetsvurderinger og etisk forretningspraksis. Vi stiller krav til leverandører om menneskerettigheter, miljøhensyn og antikorrupsjon. Leverandører må vise vilje til kontinuerlig forbedring, og manglende etterlevelse kan føre til avsluttet samarbeid.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Solberg & Hansens policy er utviklet gjennom direkte handel av kafferåvarer siden 1879, der hensynet til naturen og menneskene har stått sentralt for å få til den beste kvaliteten på råvarene. Siden 2022 er vår policy skriftliggjort og vedtatt av ledergruppe og styret i Solberg & Hansen. Policyen er presentert for alle ansatte og det er gitt inngående innføring for innkjøperne i selskapet. Videre er policyen tilgjengeliggjort på intranett og nettside.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Solberg & Hansen er organisert på tvers av flere avdelinger og funksjoner for å sikre en helhetlig tilnærming til bærekraft og risikostyring. Vurderingene tar utgangspunkt i både risikokategorier, geografiske områder og leverandørspesifikke forhold.

Forankring i interne retningslinjer og rutiner:
- Aktsomhetsvurderinger er en integrert del av selskapets bærekraftstrategi og innkjøpsrutiner.
- Retningslinjer for leverandører beskriver krav til menneskerettigheter, miljøhensyn og antikorrupsjon.
- Alle innkjøpsbeslutninger vurderes i henhold til risiko og aktsomhet.

Organisering av arbeidet:
Administrerende direktør: Øverste ansvarlig for bærekraft og selskapets bærekraftsmål.
Kategori-/Innkjøpssjef: Ansvarlig for implementering av aktsomhetsvurderinger, kartlegging av risiko og oppfølging av leverandører.
Innkjøpsteamet: Gjennomfører risikovurderinger, iverksetter tiltak og har direkte dialog med leverandører.
Marked: Sikrer ekstern kommunikasjon om aktsomhetsarbeidet til kunder og offentligheten.
Kundeservice: Håndterer henvendelser i tråd med innsiktskravet i Åpenhetsloven.
Produksjon og logistikk: Sikrer sporbarhet i produksjonsprosessen.

Arbeidsmetode:
Aktsomhetsvurderinger skjer systematisk gjennom leverandørdialog, risikoanalyser og evaluering av tiltak.
Det gjennomføres jevnlige oppdateringer basert på nye funn og endringer i leverandørkjeden.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansatte som jobber med aktsomhetsvurderinger skal inneha informasjon, gjennomgang og rutinebeskrivelser av prosedyre for aktsomhetsvurderinger. Arbeidet med bærekraft er implementert i selskapets strategi, mål, policyer og i stillingsbeskrivelser.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle relevante ansatte skal gjennomføre kurs i Åpenhetsloven og forpliktelsene selskapet har gjennom lovverket.
Fra og med 2025 implementeres:
- Ansettelse av Leder Innkjøp med særlig fokus på å sikre at våre ansatte har nødvendig kompetanse for å identifisere risikoer, gjennomføre aktsomhetsvurderinger og bærekraftige innkjøp.
- Innkjøpsavdelingen deltar årlig på kurs i bærekraftig innkjøp og/eller aktsomhetsvurderinger.
- Alle nyansatte i innkjøps- og salgsavdelingen får innføring i selskapets bærekraftstrategi.
- Ledelsen holder seg oppdatert ved å delta på webinarer/kurs via Norges Gruppen og relevante aktører som eks. Etisk Handel, Grønnpunkt Norge

---

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er en av Solberg & Hansens sentrale strategiske pilarer. Gjennom bærekraftige mål skal:
- Selskapet skal være en bidragsyter til en bærekraftig utvikling i verdikjeden
- Bærekraft skal være en naturlig og integrert del av vårt arbeid
- Vi skal ta bærekraftige valg som forener ansvar for miljø, sosiale og etiske forhold med lønnsomhet

Våre prioriterte mål retter seg mot FNs Bærekraftsmål:
MILJØ (§ 12, 13, og 15):
Vi lever av å foredle jordbruksprodukter. Klimautfordringene er svært utfordrende for våre leverandører og vi må jobbe for løsninger der man kan stå i klimaendringene eller bidra til at utforingene blir mindre.
Mål: Solberg & Hansen skal være klimanøytrale innen 2030. Beskytte miljøet, redusere utslipp, optimal utnyttelse av ressurser med minst mulig innvirkning på naturen. Dette betyr blant annet at i løpet av 2025 skal vi bytte over til BioPropan ved kaffebrenning og fosilfri bilpark.

MENNESKER (§ 5 og 8):
Vi tror på at en trygg arbeidshverdag, kunnskap og mulighet til utvikling bidrar med bedre løsninger gjennom hele verdikjeden.
Mål: Solberg & Hansen skal ivareta rettighetene, helsen og sikkerheten til arbeidstakerne som er tilknyttet vår verdikjede. Vi skal sette fokus på kunnskap og utvikling.
Dette betyr blant annet vi oppretter prosjekter i produsentland i løpet av 2025.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Solberg & Hansens strategier følges opp månedlig av selskapets ledelse gjennom rapportering og KPI-målinger, samt oppfølging av tiltak på prosjektnivå.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle kaffeleverandører har siden 2017 signert Solberg & Hansens Code of Conduct som en erklæring for etterlevelse av våre etiske, sosiale og miljømessige krav. Fra og med 2022 startet arbeidet med at alle nye kaffekontrakter også vurdert etter hvilken risiko det fantes for brudd på Code of Conduct i et selvrapporteringsskjema som ble grundig gjennomgått med Solberg & Hansens kaffeinnkjøpere (Leverandørgodkjennelsesrutine).

Ved inngåelse av kontrakter med nye leverandører:
1. Det skal alltid være et fysisk møte eller teamsmøte med Leverandør/ Eksportør og/eller produsent der man gjennomgår:
a. Kaffe: «Fact sheet» (informasjon om gården)
b. Gjennomgang av Code of Conduct, og dybdeintervju for å kartlegge forhold rundt barnearbeid, miljø og korrupsjon.
c. Utfylling av Leverandørevaluering / aktsomhetsvurderinger
2. Signert Code of Conduct
3. Kontrakt / enighet om pris og kvalitet formaliseres
4. Kaffe: Shipping instructions fra Solberg & Hansen om krav til forsendelsen

Leverandørevalueringsrutine:
Årlig gjennomgang av
a. Leverandørevaluering med leverandør. Tiltak vurderes og nye tiltak settes ved behov.
b. Oppdatert og signert Code of Conduct

Krav til forhold i leverandørkjeden:
Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører, derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Våre leverandører skal:
· Følge retningslinjer for leverandører, prinsipper for bærekraftig forretningspraksis.
· Arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger, det vil si: gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene må overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.
· Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.
· På oppfordring fra Solberg & Hansen, skal leverandøren kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene.

Dersom leverandøren, etter gjentatte henvendelser, ikke viser vilje eller evne til å etterleve retningslinjer for leverandører, kan heving av kontrakt forekomme.

Lenke til offentlig tilgjengelige Retningslinjer for leverandører
https://sh.no/wp-content/uploads/2024/03/Solberg_Hansen_Code_of_Conduct.pdf

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

For alle leverandører av kaffe har bedriften gjennomført aktsomhetsvurderinger gjennom dybdeintervjuer også i 2024. Intervjuene ble gjennomført per telefon, e-post eller ved leverandørbesøk og var rettet mot vaskestasjoner, møller eller gårder, avhengig av handelspartens struktur og konsept.
Vår erfaring er at dialogen med leverandørene har vært god og innsiktsfull. Spesielt med tanke på miljøpåvirkning. Samtidig har vi erfart at resultatene fra samtalene er krevende å systematisere og rapportere på en konsistent måte. Dette gjelder særlig kvantifisering av forhold knyttet til arbeidsforhold og etiske utfordringer.
Som et resultat av dette arbeider innkjøpsavdelingen med å utvikle en forbedret aktsomhetsvurderingsmetodikk. Målet er å kombinere strukturerte, kvantitative data med den kvalitative innsikten fra dialogen. I 2025 vil vi teste et rammeverk med faste indikatorer for å vurdere bærekraftspraksis, samtidig som vi viderefører tett oppfølging og kommunikasjon rundt problemområder.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Barns rettigheter	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet	Etiopia Peru Rwanda
Miljøpåvirkning	Utslipp Vann	Brasil Colombia Guatemala Honduras Indonesia India Peru El Salvador
Korrupsjon	Korrupsjon	Brasil Colombia Etiopia Guatemala Honduras Indonesia India Kenya Peru Rwanda El Salvador

Ved gjennomføring av vurdering av risiko er kilder brukt: ITUC Global Slavery Index, FairTrades Risk Map 2024, Unicef, Amnesty International Corruption Index

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Vår virksomhet har utviklet en systematisk tilnærming til risikovurdering, basert på etablerte due diligence-prinsipper. Kartleggingen skjer i tråd med kravene i Åpenhetsloven, og vår interne Code of Conduct.
Risikokartleggingen innebærer:
- Identifisering av risiko: Vi kartlegger risiko relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, korrupsjon og miljøpåvirkning. Dette skjer gjennom en egenrapporterings skjema fra leverandørene, oppfølgingssamtaler og fysiske inspeksjoner, samt vår egen interne risikovurdering av alle leverandører.
- Prioritering av risiko: Vi benytter en risikomatrise hvor vi vurderer alvorlighetsgrad og sannsynlighet for negativ påvirkning. Dette gir en prioriteringsliste der risikoområder med høy alvorlighetsgrad (for eksempel barnearbeid og miljøskader).
- Kontinuerlig overvåking og tiltak: For leverandører med identifiserte risikoer implementerer vi forbedringsplaner, inkludert tidsfrister og oppfølgingsbesøk. Eksempelvis må avvik på barnearbeid og korrupsjon rettes opp innen to måneder.

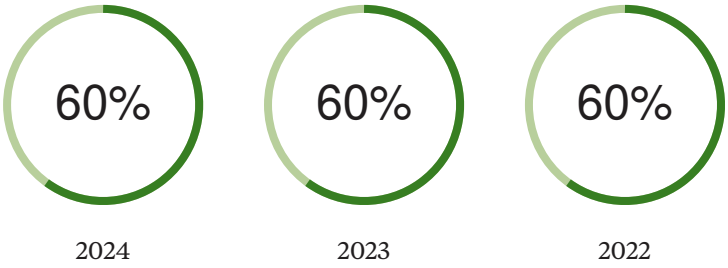
b) Det er varegruppen «kaffe» som i 2024 ble prioritert på grunn av høy risiko knyttet til opprinnelsesland, arbeidsforhold og miljøbelastning. Vi vil i kommende år utvide risikovurderingene til å inkludere varegruppene te og tradingvarer.

c) Informasjonsinnhenting, kilder og involverte interessenter
Informasjon ble innhentet gjennom:
- Leverandørskjemaer: Standardiserte skjemaer hvor leverandørene selv rapporterer om arbeidsforhold, miljøhensyn og anti-korrupsjonstiltak.
- Dybdeintervjuer: Innkjøpere gjennomfører intervjuer med leverandører for å validere skjemaopplysninger og avdekke skjulte problemområder.
- Fysiske inspeksjoner: Besøk på kaffegårder der vi observerer arbeidsforhold, sikkerhet og miljøtiltak.
- Eksterne rapporter: Vi bruker tredjepartsanalyser fra NGO-er, bransjestandarder (f.eks. Global slavery index, ITUC Global rights index, Fairtrade) og offentlige risikovurderinger.
- Interessenter: Vi involverer lokale produsenter, eksportører, bransjeorganisasjoner og menneskerettighetsgrupper i vurderingsprosessen.

d) Manglende informasjon og videre tiltak for å forbedre risikovurderingen
Til tross for grundig kartlegging er det noen områder med mangelfull informasjon:
- Underleverandører i verdikjeden: Selv om vi handler direkte med kaffebønder, har vi begrenset innsyn i forhold hos deres underleverandører (f.eks. transport, foredling).
o Tiltak: Kreve mer detaljert dokumentasjon fra leverandørene om deres leverandørkjede.
- Uavhengige tredjepartsverifikasjoner: Informasjonen vi får er primært fra leverandørene selv, noe som kan medføre bias.
o Tiltak: Vurdere eksterne revisjoner.
- Arbeidsforhold hos europeiske leverandører: Selv om risikoen vurderes som lavere, har vi ikke full dokumentasjon.
o Tiltak: Undersøke muligheten for å innhente rapporter om arbeidsforhold fra våre europeiske leverandører.
Vår virksomhet vil arbeide videre med å tette disse informasjonsgapene for å sikre en enda mer helhetlig risikovurdering i kommende år.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke avdekket noen nye risikoer i 2024.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Barns rettigheter
Overordnet mål :	Forhindre bruk av ulovlig barnearbeid og sikre barns rettigheter i produksjonsland
Status :	Det er svært vanskelig å kartlegge bruk av barnearbeid. Ingen av våre bønder opplyser om at dette ikke forekommer, og gjennom inspeksjoner har vi heller ikke registret barnearbeid. Det vi vet er at ca 85 % av all kaffe som produseres i verden kommer fra familiedrevne småskalagårder, der man antar at hele familien bidrar på gårdsdriften, spesielt under innhøstning.
Mål i rapporteringsåret :	Identifisere minst ett prosjekt som direkte bidrar til å forhindre barnearbeid, f.eks. finansiering av skolegang, støtte til lokale utdanningsprogrammer eller helsetjenester for barn.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Aktiv og åpen dialog med bøndene om at alle ansatte skal følge de nasjonale og internasjonale forskriftene som omhandler barnearbeid. I konkrete tilfeller vurderer Solberg & Hansen direkte bistand og i 2024 startet vårt arbeid med å finne aktuelle prosjekter vi kan bidra med i produksjonsland. Dette har vi for eksempel gjort ved å gi særskilte pengegaver til barnehage og skole som ligger i området til gården La Bolsa. Midler vi donerer dekker skolemateriell, medisiner og utstyr som de trenger. Her får barn gå på skole eller barnehage fremfor å være med mor eller far på arbeid på gården. Barna får mat med hjem til familien for å delta på programmet. Dette for å forhindre barnearbeid.

Videre vurderes gårdene vi arbeider med i et helhetsinntrykk der gårdens evne til selv iverksette infrastruktur ofte har en sammenheng mellom hvordan gården drives ellers. Det betyr at flere av de vi har langsiktige relasjoner med tilbyr helsebistand, skole eller barnehage til gårdens arbeidere.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fokus på barnearbeid er et langsiktig arbeid. I våre konkrete undersøkelser ønsker vi i større grad å kartlegge hvilke muligheter og tilrettelegging det er for arbeidernes barn. Dette gjelder tilgang til skole, barnehage, mat og helsetilbud. Spesielt er det viktig å få avdekket hvilke tilbud barn har under innhøstning når det potensielt kommer mange sesongarbeidere reisende til et område eller gård. Dette arbeidet er en blanding mellom informasjonsarbeid og kartlegging.

Solberg & Hansen ønsker å arbeide etter å bistå lokalt på de gårdene vi kjøper fra. Avdekking av tiltak som må etableres for å bedre barns rettigheter er derfor satt som et av fokusområdene i 2024 og 2025 med "Prosjekt i produsentland".

	Miljøpåvirkning
Overordnet mål :	Imøtekomme klimaendringene som påvirker kaffeproduksjon
Status :	Kaffebøndene opplever stor påvirkning av varmere klima, styrtregn under innhøstning som river bærene fra trærne, frost og tørke som påvirker plantene, og varmere klima som gir flere plantesykdommer. Tiltak for de individuelle bøndene er ulike, fordi klimaendringene treffer ulikt. Dette gjelder ikke bare på regionalt nivå, men kan være ulikt fra gård til gård, avhengig om de f.eks. ligger på skyggesiden av fjellet. Solberg & Hansen har valgt å sette fokus på klimaendringene på 3 nivåer 1: Global klimapåvirkning: Konsekvenser og tilpasning 2: Lokale utslipp, avskoging eller annen lokal miljøpåvirkning i kaffeproduksjon 3: Lokale utslipp i Solberg & Hansens produksjon i Norge
Mål i rapporteringsåret :	Solberg & Hansen har valgt å sette fokus på klimaendringene på 3 nivåer: 1: Langsiktig støtte til forskning på endringer i klima og hvilke kaffevarianter som er resistente mot plantesykdommer, gir gode avlinger og har en smaksprofil som er attraktiv. 2: Dialog med bøndene om hvilke lokale tiltak kan iverksettes. Dette er tiltak som for eksempel planting av skyggetrær der man opplever mer tørke, endring av bønnevarieteer, tørking av kaffebønner på hevede tørkesenger eller mekanisk tørking. Vi vil også starte opp med EUDRkrav på våre kaffeinnkjøp i 2024. 3: Gjennomgå og identifisere tiltak for egne co2-utslipp.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Eksisterende aksjoner:
- Endringer i klimaet har stor påvirkning på spesialkaffe da arabicaplanten er særlig utsatt. Solberg & Hansen støtter arbeidet til World Coffee Reseach for å forske frem hvordan nye varieteer kan gi gode, stabile avlinger. Arbeidet foregår i alle verdensdeler med kaffeproduksjon. I 2024 var vår støtte på US$ 4500.
- Livstidsmedlem i Cup of Excellence: Organisasjon som fremmer småskalaprodusentenes konkurransekraft.

Aksjoner i 2024:
Medlemskap Miljøfyrtårn
Kartlagt klimaavtrykk - identifisert størst Co2-utslipp
Gjennomført testing av optimalisering av all kaffe- og teemballasje - Monoplast.
EUDRkrav til innkjøp av kaffe - Kartlegging av krav for innkjøp
Handle kaffe fra minst 2 Cup of Excellence auksjoner

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Støtte World Coffe Reasech
Fastslå tiltak for reduksjon av CO2 og oppstart av tiltakene.
Implementere monoplast på egne poser og enkelte Private Label-produksjoner
Støtte festivaler o.l. i Norge som har et særskilt miljøfokus som Øya-festivalen og Fæbrikstad for å sette fokus på forbrukers miljøbevissthet

	Korrupsjon
Overordnet mål :	Avdekke og forhindre korrupsjon, og garantere for produktenes opprinnelse.
Status :	Anti-korrupsjonsarbeid er en naturlig del av vår innkjøpspraksis. Dette gjøres klart gjennom krav vi setter til våre leverandører gjennom å signere vår Code of Conduct. Videre er alle våre innkjøpere kurset som en del av Norgesgruppens rutiner med mål om å forebygge, avdekke og håndtere all form for mulig korrupsjon.
Mål i rapporteringsåret :	- Samtlige ansatte i ledende posisjoner eller innkjøpsposisjoner skal gjennomføre NorgensGruppens anti-korrupsjonskurs. - Samtlig råvare som ankommer Solberg & Hansen skal kvalitetskontrolleres opp mot offer samples og preship samples.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Alle ansatte i ledende posisjoner og innkjøps posisjoner gjennomførte NorgesGruppens anti-korrupsjonskurs.

Det ble med tre tilfeller avdekket avvik i kvalitetskontrollen hos Solberg & Hansen. Ett av tilfellene ble ledet tilbake til korrupte medarbeidere. Den aktuelle leverandøren blir besøkt av Solberg & Hansens innkjøpere mars 2024 for å verifisere tiltak og sikre videre anti-korrupsjonsarbeid.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Alle ansatte skal gjennomføre NorgensGruppens anti-korrupsjonskurs.
- Samtlig råvare som ankommer Solberg & Hansen skal kvalitetskontrolleres opp mot offer samples og preship samples.
- Ingen avvik ble funnet fra den aktuelle leverandøren ved årets leveranse av kaffe.

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Hos leverandør: Direkte handel medfører kontroll på verdikjeden gjennom leverandørens egenrapportering, dialog og fysiske besøk av våre innkjøpere. Det er ikke tillat med kaffe som bidrar til avskoging. Solberg & Hansen støtter World Coffee Reaserch som forsker på utvikling av kaffe-varieteer i et globalt klima- og bærekrafts-perspektiv.
Hos Solberg & Hansen: Strategisk stadfestet fokus på mer miljøvennlige produkter i vår portefølje og jakter gode alternativer på engangsemballasje.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Hos leverandør: Direkte handel medfører kontroll på verdikjeden gjennom leverandørens egenrapportering, dialog og fysiske besøk av våre innkjøpere.
Hos Solberg & Hansen: Konkrete mål om å kartlegge og målsette eget CO2 avtrykk.
Til kunde: Samler sendinger geografisk på gitte dager for å hindre unødig transport.

Solberg & Hansen er Miljøfyrtårnsertifiserte.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Solberg & Hansen har som mål å kjøpe kafferåvarer av høy kvalitet. Fokus på kvalitet krever gode dyrke- og prosesseringsmetoder. Bøndene er avhengig av at finnes ressurser til nødvendig utstyr, kunnskaps- og kompetanseutvikling. De er avhengig av at dyktige arbeidere plukker de gode, modne bærene, eller sorterer og prosesserer kaffen på en nøysom og årvåken måte. Solberg & Hansen betaler derfor en premium pris for kaffen for å oppnå den kvaliteten – normalt mellom to og fem ganger mer for råvaren enn c-markedspris. Gjennom direkte samarbeid og langsiktige relasjoner kan man være med på å heve levestandarden og bidra til utvikling blant bøndene. Fra 2023 blir dette arbeidet systematisert og dokumentert gjennom aktsomhetsvurderinger hos samtlige leverandører.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Solberg & Hansen har som primæroppgave å kjøpe kaffe av høy kvalitet. Gjennom mange års erfaringer ser vi at sertifiseringsordninger er en stor hemsko for svært mange av de små familiegårdene. Det kreves store mengder med papirer, dokumentasjon og kapital for å være med i en sertifiseringsordning. Mange bønder ønsker derfor i stedet å legge sine ressurser i å dyrke høy kvalitet som de får solgt til en premium pris direkte til brennerier. Direkte handle fordrer tett dialog og god oppfølging fra oss som brenneri.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Solberg & Hansen støtter fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger. Dette gjøres klart gjennom krav vi setter til våre leverandører gjennom å signere vår Code of Conduct.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Solberg & Hansen har et sterkt fokus på at kompetanse er kilde for utvikling. Kunnskap er derfor ett av fire strategiske pilarer i vårt selskap. Dette gjelder internt, men også være en bidragsyter til et sterkt miljø for spesialkaffe i Norge og resten av verden, der vi etablerer, samarbeider og deler felles fora med våre konkurrenter, leverandører og kunder. For våre leverandører ønsker vi å være bindeledd mellom kaffebønder og bidrar til erfaringsutveksling mellom bønder og til oss som brenneri og våre sluttkunder. Derfor støtter vi også World Coffee Research i arbeidet med å kultivere frem nye varianter kaffe som kan gi bedre avlinger, smak og stå i mot plantesykdommer.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anti-korrupsjonsarbeid er en naturlig del av vår innkjøpspraksis. Dette gjøres klart gjennom krav vi setter til våre leverandører gjennom å signere vår Code of Conduct. Videre er alle våre innkjøpere kurset som en del av Norgesgruppens rutiner med mål om å forebygge, avdekke og håndtere all form for mulig korrupsjon.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Kaffebøndene har de siste årene fått oppleve endring i klimaet for alvor. Kaffe vokser i det subtropiske beltet, og Arabica-bønnene krever relativt milde temperaturer for å utvikle god smak og unngå plantesykdommer. Flere og flere kaffebønder opplever nå ekstremvær som er med på å ødelegge avlingene eller forstyrre en "normalsyklus" for dyrking, høsting og prosessering. Det regner når det ikke skal og regnet kommer som styrtregn som eroderer jorden eller skader plantene. Det blåser mer en vanlig og bærene detter fra trærne og råtner. Det forekommer frost som skader plantene. Det er for varmt som fremskynder avlingene slik at innhøstningen er mer intens og komprimert, og gir utfordringer som mangel på arbeidskraft eller plass til tørking/prosessering. Gjødsel har blitt svært dyrt (bl.a. pga sanksjoner mot Russland) og mangel på næring hos plantene kan gi plantesykdommer eller dårligere avlinger. Land i Mellom-Amerika og i India opplever at arbeidskraften trekker til andre steder, spesielt sesongarbeidere.
Solberg & Hansen deler kaffebøndenes bekymringer og utfordringer. Derfor har vi tett dialog med de vi handler av for å tilpasse oss de avlingene de har eller utforsker hvordan bøndene kan jobbe med andre i nærområdet.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Solberg & Hansens ledergruppe, ledet av daglig leder, er ansvarlig for at vår bedriftsstrategi og bærekraftsmål blir iverksatt og gjennomført. Markeds-, Kategori- og innkjøpssjef har det overordnede ansvaret med å følge opp bedriften sitt arbeid med bærekraft.
Effekten av tiltak som iverksettes følges opp som følger:
- Leverandørnivå: Innkjøpere
- Produktutvikling: Kategoristyre
- Produksjon og logistikk: Logistikk- og Produksjonssjef
- Selskapets miljøbelastning: Administrasjons- og økonomisjef

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Gjennom løpende dialog og besøkt til våre leverandører kalibrerer vi hele tiden tiltak og risikoområder.

Kaffe er råvarer dyrket på andre siden av jordkloden. At ting er ikke alltid er som de fremstår vil være en overhengende fare i denne relasjonen, uavhengig av kvalitet, sertifiseringer eller avtaler. I Solberg & Hansen jobber vi allikevel etter et prinsipp om at vi til en hver tid forsøker å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirking. Et av våre viktigste verktøy er vårt fokus på å ha sporbarhet gjennom verdikjeden og kvalitetskontroll. Gjennom detaljert sporbarhet og kunnskap om produktene kan vi kontrollere at informasjonen stemmer ved varemottak i Norge. At bønnetypene er den vi bestilte, at de oppnår den korrekte kvalitetsscoren (COE-score), at varene mottatt er de samme som vi bestilte osv.

Det å bygge relasjoner med kvalitetsprodusenter krever at man samarbeider langsiktig og forstår hvilke utfordringer som ligger i det å dyrke kvalitetskaffe. Dette innebærer for eksempel at vi betaler våre kaffebønder mer enn det de ville ha fått for kaffen sin på det åpne markedet eller gjennom sertifiseringer som Fairtrade. Vi gir de incentiver til å fokusere på kvalitet. Om farmen blir rammet av sopp på sine trær investerer vi i fremtidige avlinger. Det gir dem forutsigbarhet og en trygghet utover andre kjente sertifiseringsordninger.

Vår arbeidsmåte er forpliktende og krevende. Kaffe vokser i det subtropiske beltet. De fleste av disse landene har utviklingsøkonomi og store sosiale forskjeller. De forholdene vi møter varierer fra land til land. Noen steder er det store miljøutfordringer, korrupsjon eller borgerkrig. Andre steder møter vi humanitære utfordringer som matmangel eller fattigdom. Det er gjennom vår tilstedeværelse, informasjon, dialog og tillitsforhold at vi kan sannsynliggjøre informasjonen vi har. Dette gjør vi spesielt gjennom fem tiltak:
• Tilstedeværelse: Vi besøker og inspiserer alltid våre leverandører, samt gir de direkte tilbakemeldinger på forbedringer som vi følger opp i ettertid, Målet er at alle gårder/vaskestasjoner skal besøkes minst en gang i løpet av en to-årsperiode
• Langsiktige relasjoner: Solberg & Hansen skal etterstrebe langsiktige forholdet til leverandørene, nettopp for å kunne bidra til utvikling av leverandøren over tid.
• Våre leverandører må signere vår Code of Conduct-avtale, som blant annet omhandler en forpliktelse til å ikke diskriminere, forhindre barnearbeid og sikre gode arbeidsforhold for ansatte.
• En høy pris for råvaren: Solberg & Hansen betaler normalt 2 til 6 ganger gjeldene C-markedspris (børspris).
• Kvalitetskontroll: Kontroll av samtlige sekker som ankommer vårt lager. Kontroll av bønnetyper, fuktighet eller vannaktivitet, prosessering og kvalitet gir indikasjon om varen er den samme som i utgangspunktet var solgt til oss.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og våre muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut i fra situasjonen og samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer vår kartlegging og våre aktsomhetsvurderinger på vår nettside https://sh.no/om-solberg-hansen/#baerekraft

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Alle henvendelser om åpenhetsloven kanaliseres til ansvarlig for bærekraft i Solberg & Hansen. Henvendelsene svares ut innen 3 uker fra henvendelsen er mottatt.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dersom våre handlinger eller aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning er vi forpliktet til å stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen / skaden er leverandøren ansvarlig for gjenoppretning.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Gjennom kvalitetskontroller i 2024 har vi ikke opplevd avvik.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I dag kan arbeidere og lokalsamfunn melde skader for gjenoppretting direkte til sitt kommersielle kjøpsledd.

Kontaktinformasjon:

Solberg & Hansen AS
Lene Bengte
lene@sh.no